

Màster de Comunicació Estratègica (curs 2024-25)

Primer quadrimestre (docència online)

Durant el primer quadrimestre (octubre-desembre) totes las assignatures s'imparteixen online a través del campus virtual (espai Moodle). D'acord amb les indicacions del professorat, l'alumnat seguirà la docència del primer quadrimestre de forma síncrona (16-18 h.) o mitjançant gravacions y altre material publicat.

Els dilluns estan programats per a activitats de presentació, coordinació i tutoria. Durant 4 setmanes s'imparteix la matèria Projectes i Informes d'Investigació en Comunicació, la qual està destinada a preparar y enfortir les capacitats en l'elaboració del Treball Fi de Màster (TFM).

Segon quadrimestre (docència presencial)

La docència presencial està concentrada en el segon quadrimestre (gener-abril) en horari de tarda, de dilluns a divendres, entre las 15 a 20 h. D'abril fins juliol cal completar el procés d'elaboració del TFM que s'inicia en el mes d'octubre.

SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Set-Octubre 30/4	16-20	WEBCONFÈRENCIA INAUGURAL	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 7/11	16-20	Investigació aplicada experiència Masterdec enfocament estratègic	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 14/18	16-20	Publicació online de propostes d'investigació i docents per a la tutoria del TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 21/25	16-20	Entrega de peticions tutorització TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Octubre 28/01 Novembre	16-20	Assignació de tutors de TFM	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasió a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	FESTIU

Novembre 04/08	16-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885104 Tècniques Qualitatives de Recerca en Comunicació	12885102 Persuasíó a través del Discurs	12885101 Oportunitats i Riscos en la Comunicació Organitzacional	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació
Novembre 11/15	16-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	Treballs assignatures	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	Treballs assignatures
Novembre 18/22	16-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Novembre 25/29 Desembre	16-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 02/06	16-20	TUTORIES TFM Treballs assignatures	TUTORIES TFM Treballs assignatures	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	FESTIU
Desembre 09/13	16-20	TUTORIES TFM	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	TUTORIES TFM
Desembre 16/20	16-20	Fase 1 TFM. Tancament 1q Tarragona-gener Verificació. Presentació professorat i horaris 2q.	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885103 Storytelling i Framing per a les Organitzacions	12885201 Comunicació en les Organitzacions Polítiques	Lliuraments gener 2025 (data-límit segons calendari Facultat de Lletres)
Desembre 23/ 27 Gener 30/03		FESTIU				
Gener 06/10	16-20	FESTIU	PROVES DE VALIDACIÓ	PROVES DE VALIDACIÓ	PROVES DE VALIDACIÓ Recepció Campus Catalunya	12885105 Tècniques Quantitatives de Recerca en Comunicació (Sessió tancament)
Gener 13/17	15-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació	BENVINGUDA PRESENCIAL AL MÀSTER 12885111 Experiències en	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885203 Comunicació Institucional

			Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 1			
Gener 20/24	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885203 Comunicació Institucional
SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Gener 27/31	15-20	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social	12885204 Comunicació i Responsabilitat Social (Sessió Final)	12885203 Comunicació Institucional
Febrer 03/07	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	12885109 Eines del Màrqueting Digital	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885203 Comunicació Institucional
Febrer 10/14	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	Treballs assignatures	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885203 Comunicació Institucional
Febrer 17/21	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management	12885109 Eines del Màrqueting Digital (Sessió Final)	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885203 Comunicació Institucional (Sessió Final)
Febrer 24/28	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885207 Comunicació de la Salut en l'Era Digital	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica Masterclass 2

Març 03/07	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885110 Gestió de la Comunicació en Línia i Community Management (Sessió Final)	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885207 Comunicació de la Salut en l'Èra Digital	
SETMANA	Franja (Hora)	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
Març 10/14	15-20	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885108 Direcció de Comunicació 12885106 Campanyes i Plans de Comunicació	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885207 Comunicació de la Salut en l'Èra Digital	
Març 17/21	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica MASTERCLASS 3	
Març 24/28	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885202 Comunicació Estratègica de Marques Territori	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	FESTA MAJOR DE LA URV	12885207 Comunicació de la Salut en l'Èra Digital	
Abril 31/04	15-20	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885107 Comunicació de Crisi: Gestió, Habilitats i Casos	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiències en Comunicació i Direcció Estratègica MASTERCLASS 4	
Abril 07/11	15-20	12885206 Projectes i Informes de Recerca en Comunicació (Sessió Final)	Treballs assignatures Coordinació Balanç	Treballs assignatures Coordinació Balanç	12885205 Disseny d'Experiències (Facultat Turisme i Geografia) (Sessió Final)		
Abril 14/18		SETMANA SANTA					